



ASEDAS



Indicadores de Sostenibilidad

El camino del supermercado hacia la economía circular

Abril 2024

#sostenibilidadASEDAS

Introducción

El sector de la distribución se encuentra en una importante fase de transición para integrar la sostenibilidad en toda su cadena de valor. Los comercios están asumiendo los desafíos inherentes al cumplimiento de los objetivos y requisitos normativos, al tiempo que implementan medidas para mejorar su eficiencia y reducir su impacto ambiental, impulsados por su propio interés en ser más sostenibles.

En 2022, ASEDAS inició el cálculo y análisis de indicadores clave de sostenibilidad para el sector de distribución de alimentos, enfocándose en el control del desperdicio de alimentos, gestión de envases, eficiencia energética, huella de carbono y gestión de residuos.

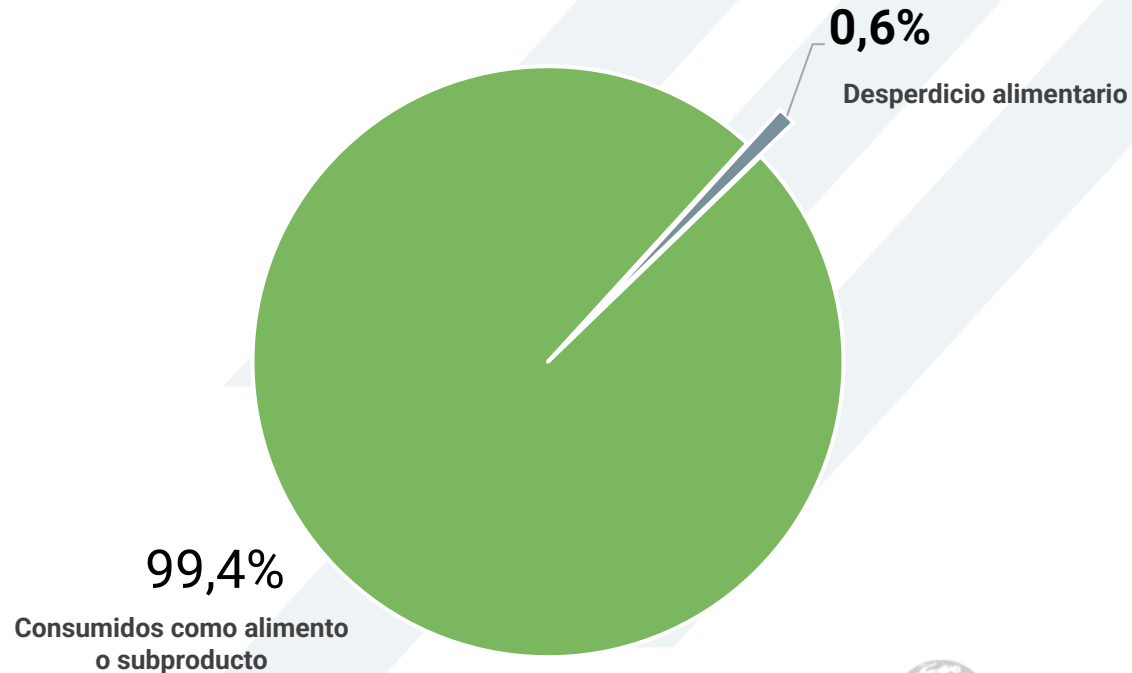
Durante 2023, se ha dado seguimiento a los datos recopilados el año pasado con el objetivo de analizar su evolución y, en su caso, establecer áreas de mejora.

1. Control del desperdicio alimentario
2. Envases sostenibles:
 - 2.1 Envases de transporte reutilizables
 - 2.2 Material reciclado en los envases primarios
3. Inversión en eficiencia energética
4. Huella de carbono de las empresas
5. Valorización de residuos

1. Control del desperdicio alimentario

El **desperdicio alimentario** se conforma por todos aquellos alimentos inicialmente destinados al consumo humano que finalmente se descartan como residuos.

Este dato representa el **0,6%** de los alimentos en los supermercados.



1. Control del desperdicio alimentario

El **control del desperdicio alimentario** se consolida en planes y medidas que ponen en marcha los supermercados para preservar la calidad de los alimentos, optimizar el abastecimiento y potenciar el consumo responsable de alimentos.

Algunas de las medidas adoptadas son:

- Sensibilización a clientes sobre la compra y conservación de alimentos.
- Uso de herramientas informáticas para una gestión optimizada de abastecimiento.
- Procedimientos de control de calidad y caducidades.
- Ajuste de precios para evitar que se desechen alimentos aptos para el consumo.
- Donaciones a entidades del tercer sector.
- Aprovechamiento como subproducto (pienso animal).

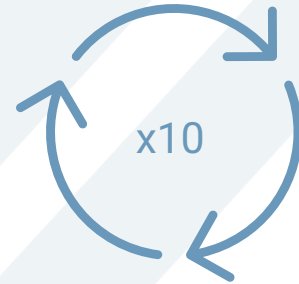
2.1 Envases de transporte reutilizables

El uso de envases de transporte reutilizables ha aumentado, pasando de representar un tercio del total en 2022 a la mitad en 2023.



La ventaja de los envases reutilizables radica en su capacidad para ser utilizados durante un período prolongado.

Se ha demostrado que los envases terciarios reutilizables pueden soportar más de **10 ciclos de uso**.



2.2 Material reciclado en los envases primarios

Las empresas asociadas a ASEDAS están comprometidas con la oferta de productos que cuenten con envases diseñados siguiendo criterios de ecodiseño. Se está trabajando desde diferentes áreas para poder alcanzar los objetivos de **material reciclado** fijados para 2025.

Actualmente, los envases domésticos declarados por los supermercados contienen entorno a un **20% de material reciclado**.



Envases de marcas propias y establecimiento de criterios de compras sostenibles con proveedores

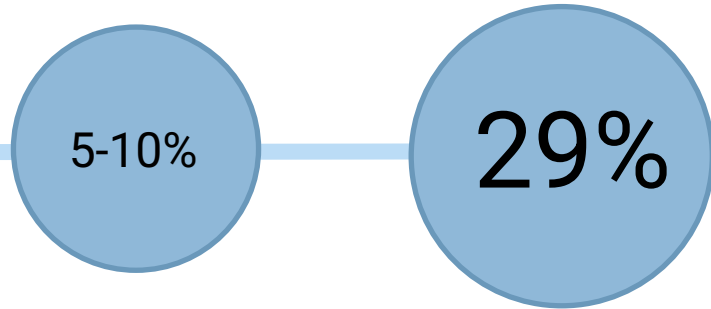


Envases domésticos e industriales



Envases de productos, bandejas y bolsas

3. Inversión en eficiencia energética



Las inversiones en eficiencia energética **optimizan el consumo energético y reducen los impactos ambientales** asociados.

La proporción de la inversión en medidas de eficiencia energética se ha incrementado respecto al año pasado, ocupando alrededor del **29%** de las inversiones totales en el año.

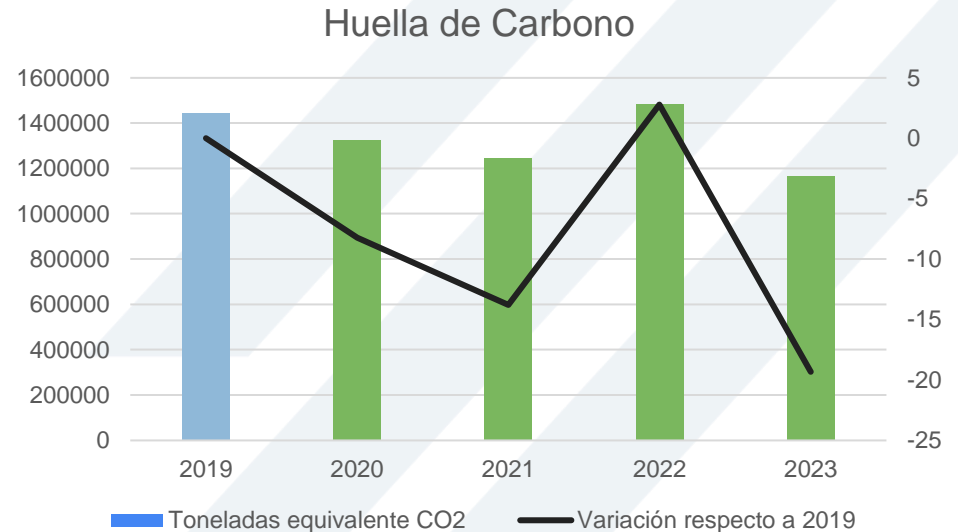
Se refleja una tendencia a invertir más en estas medidas ya que también permiten reducir costos operativos.

4. Huella de carbono

En 2023 se logró reducir la huella de carbono respecto a 2019 en **más de 15%**.

El cálculo incluye las emisiones de los alcances 1 y 2.

Se destaca que el **alcance 2** de muchas empresas se ha logrado reducir a **cero emisiones** gracias a la implantación de paneles solares.

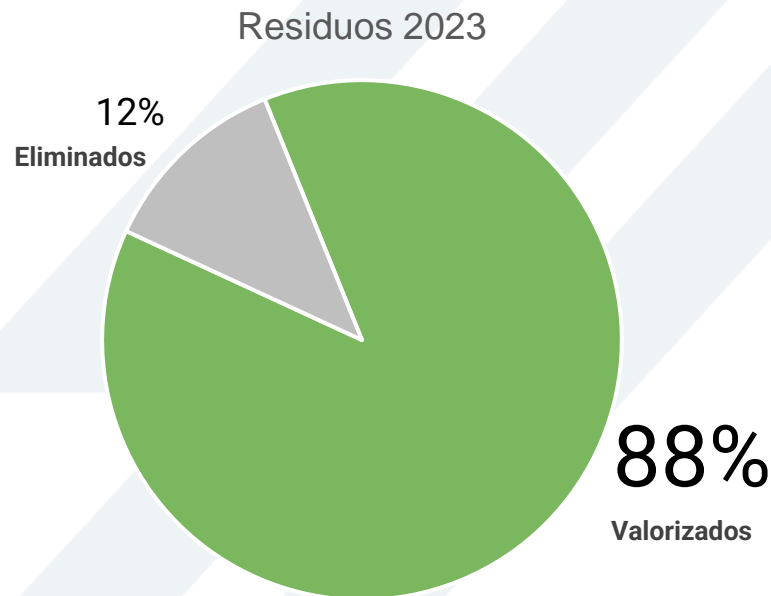


5. Valorización de residuos

La valorización consiste en la separación de los residuos para que puedan ser reciclados o reutilizados.

En 2023 se ha demostrado nuevamente un aumento en la tasa de reciclaje de residuos elevándose a un **88%**.

Se ha mejorado la gestión de residuos, superando la tasa anterior del 77%.



Resumen de indicadores

0,6%

Desperdicio
alimentario

55%

Envases terciarios
reutilizables

10

Ciclos de uso de
envases terciarios
reutilizables

29%

De la inversión anual
destinada a eficiencia
energética

-15%

Huella de carbono
respecto a 2019

88%

Residuos valorizados

