

Filomena, nueva prueba para la distribución alimentaria



Nuria Cardoso
Directora de Comunicación
ASEDAS

La nevada histórica dejada por Filomena en Madrid y Castilla-La Mancha durante 40 horas entre el viernes 8 y la madrugada del domingo 10 de enero ha vuelto a poner a prueba a las empresas de supermercados en su trabajo de llevar alimentos a una población, esta vez, bloqueada por la nieve.

Ante las dificultades generadas por la nevada para acceder a los almacenes de las empresas de supermercados, rápidamente se pone en marcha un complejo engranaje de medios buscando soluciones para conseguir, el lunes de

Cuando estamos a punto de cumplir 12 meses del estallido de la pandemia covid-19 en España, Filomena ha vuelto a poner un reto inédito a los sistemas logísticos de los supermercados. Pero, al igual que durante el confinamiento, los adjetivos que definen la actuación de los supermercados se refieren a compromiso de empresarios y trabajadores con el servicio social de llevar alimentación y otros productos básicos a la población; capacidad de reacción con la toma de decisiones rápidas y valientes; y movilización de los medios

“Entender la actividad empresarial como una forma de servir a la sociedad es la única manera de responder con éxito a los desafíos”

madrugada, comenzar a reabastecer a las tiendas. Con la ayuda de cuadrillas propias y también de las administraciones locales, paulatinamente se van despejando las entradas y salidas de las plataformas, consiguiendo que el martes 12 de enero los productos frescos empiezan a llegar, poco a poco, a las estanterías de los supermercados. Sin embargo, todavía existen problemas para acceder a calles pequeñas en los centros urbanos de las ciudades más afectadas.

Desde el momento que dejó de nevar han pasado dos días laborables. Antes de que terminase el segundo, todas las plataformas logísticas estaban operativas y más del 90% de los supermercados estaban abiertos y reabastecidos o en proceso de reabastecerse. Solo en Madrid, más de 1.000 supermercados prestaban servicio en las 9.000 calles nevadas.

necesarios para superar la situación.

Entender la actividad empresarial como una forma de servir a la sociedad es la única manera de responder con éxito a los desafíos que apenas dejan un margen de reacción de unas pocas horas. Esta capacidad de respuesta solo es posible con el soporte de una estructura empresarial bien engranada que tiene la capacidad de poner todos los medios, materiales y personales, necesarios para reaccionar ante situaciones de emergencia. De Filomena nos quedan muchas imágenes de esfuerzo y compromiso. Nos quedamos con la de unos operarios empujando un carro con mercancías camino de la tienda a través de un camino abierto entre la nieve por ellos mismos. Es la imagen del servicio social, que es el compromiso de las empresas de distribución alimentaria. ■